

A Regulação de Carros Elétricos no Brasil

João Pedro Riff Goulart
Orientação André Saddy

Prefácio
André Saddy



Sumário

Prefácio	11
Introdução	15
CAPÍTULO 1: OS CARROS ELÉTRICOS E O MERCADO	17
1.1. Os modelos de carros elétricos.....	17
1.1.1. Carro elétrico que funciona 100% à bateria.....	17
1.1.2. Híbrido <i>Plug In</i>	18
1.1.3. Híbrido convencional.....	19
1.1.4. Carro elétrico movido à célula de hidrogênio.....	20
1.2. O mercado de carros elétricos.....	21
1.2.1. As vantagens do carro elétrico	27
1.2.2. As desvantagens do carro elétrico.....	32
1.2.3. O mercado de carros elétricos no Brasil	35
CAPÍTULO 2: A MODELAGEM DA REGULAÇÃO DE CARROS ELÉTRICOS	49
2.1. A regulação dos carros elétricos na Europa.....	52
2.1.1. Noruega.....	52
2.1.2. Suécia	58
2.1.3. Alemanha	60
2.1.4. Holanda	64
2.1.5. França.....	66
2.2. A regulação dos carros elétricos em outros lugares do mundo.....	69
2.2.1. EUA	69
2.2.2. China	75
CAPÍTULO 3: A PERSPECTIVA DA REGULAÇÃO DE CARROS ELÉTRICOS NO BRASIL	79
3.1. A regulação dos carros elétricos no Brasil.....	80

3.3.1. Resoluções Normativas ANEEL n.º 819/2018 e n.º 1.000/2021.....	85
3.1.2. Os incentivos governamentais brasileiros ao mercado de carros elétricos	94
3.1.3. Brasil x principais potências em eletrificação veicular.	99
CONCLUSÃO	103
REFERÊNCIAS.....	107